

# Permeato: Un ingrediente en demanda



## Resumen de la Introducción de Nuevos Productos | 2021

### Más que una tendencia, ¡el permeato es un elemento permanente en el mundo de los ingredientes!



Durante la última década, el número de introducciones de nuevos productos monitoreados se disparó en todo el mundo. No es una sorpresa, dados los beneficios multifacéticos del ingrediente que incluyen realce del sabor, reducción de sodio, minerales nutritivos, dorado y ahorro de costos.



En 2021, se lanzó un récord de **752** productos

Tasa de crecimiento compuesto anual de **17.6%** entre 2016-2021

De 2017 a 2021, el número de productos nuevos monitoreados con permeato se **duplicó**.

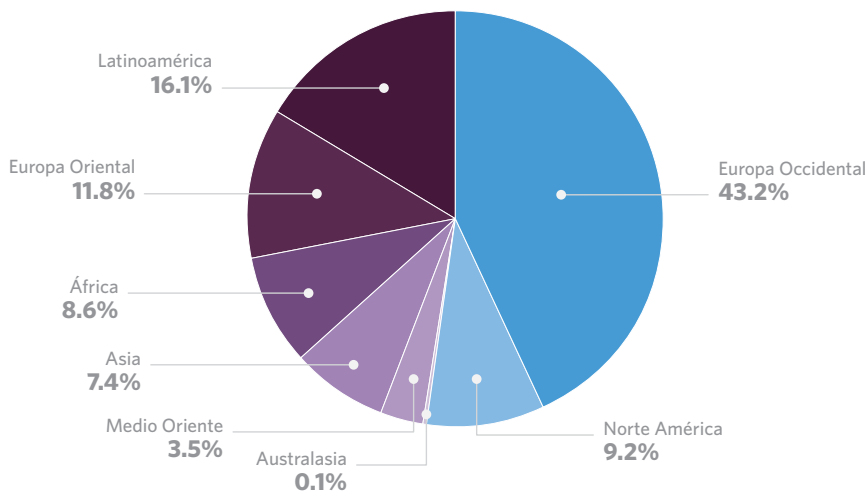
**Aumento de 35%** de 2020 a 2021.

### El uso de permeato se está expandiendo y diversificando en todo el mundo.

### ¿Cuáles son los principales mercados para el permeato?



Norteamérica y Europa Occidental representaron 52% de todos los lanzamientos de productos con permeato y el resto del mundo representó el otro 48%.



En 2021, el número de lanzamientos se incrementó en todas las regiones salvo en Norteamérica y Australasia.



Los cinco principales mercados representaron 43% de las actividades lanzamientos monitoreadas en 2021.

 **#1 REINO UNIDO**  
12.0% • 89 productos

 **#2 EE UU**  
9.2% • 68 productos

 **#3 BRASIL**  
8.5% • 63 productos

 **#4 FRANCIA**  
7.4% • 56 productos

 **#5 SUDÁFRICA**  
5.9% • 44 productos

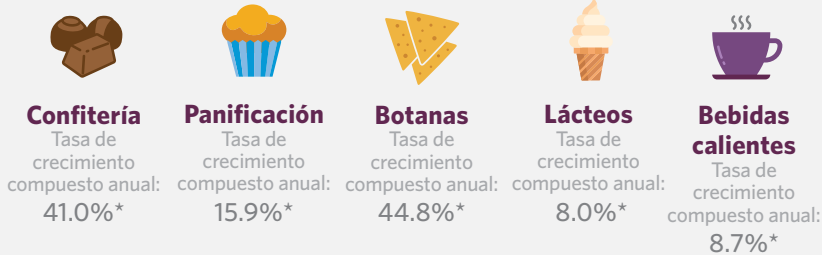
Los mercados restantes entre los 10 primeros estuvieron en Europa: Bélgica, Irlanda, Países Bajos, España y Bulgaria.

## ¿Cómo se utiliza el permeato?



En total, las cinco principales categorías representan 69% de los nuevos lanzamientos monitoreados de alimentos y bebidas con permeato.

### CINCO PRINCIPALES USOS EN 2021



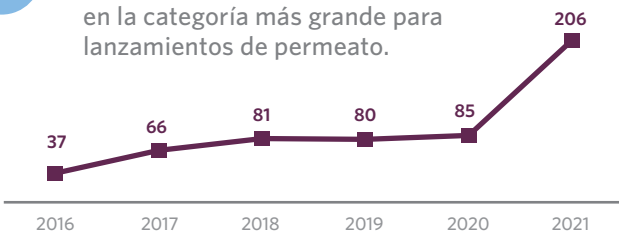
\*Tasa de crecimiento compuesto anual de 2016-2021

### Otras categorías clave incluyen:

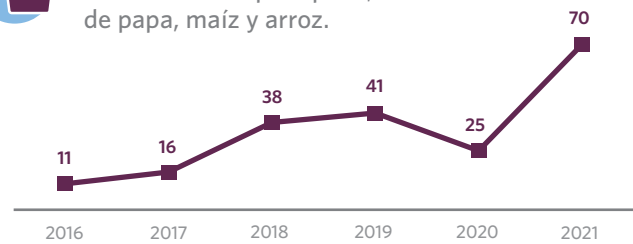
- Comidas preparadas y guarniciones: 4.0%
- Postres y helados: 3.9%
- Nutrición deportiva: 2.7%
- Refrescos: 1.3%



¡La confitería está creciendo! Sobrepasó a la panificación en 2021 para convertirse en la categoría más grande para lanzamientos de permeato.



¡Las botanas se están expandiendo! El uso abarca comida para picar, así como botanas de papa, maíz y arroz.



## ¡A beber! Eche un vistazo más a fondo a las bebidas con permeato.



La malta y otras bebidas calientes representan el mayor uso: más de 1/3 del total de productos lanzados en 2021.

### LAS BEBIDAS INCLUYEN:



### % DE LOS NUEVOS LANZAMIENTOS DE BEBIDAS CON PERMEATO

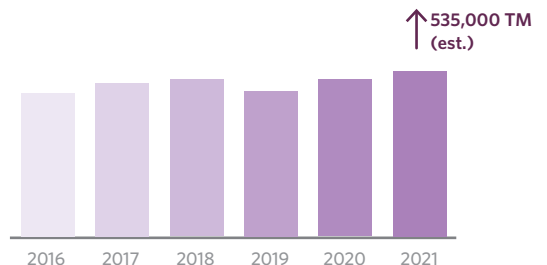


El uso del permeato se está diversificando. Las subcategorías como el café y las leches saborizadas crecieron considerablemente en 2021.

## Le aguarda una oportunidad: la producción de permeato en EUA está creciendo.



EUA es el mayor productor de permeato de suero de leche, ya que en 2021 produjo un estimado de 535,000 TM. Con una amplia y creciente oferta, estamos para ayudarle a incorporar en sus formulaciones este versátil co-producto lácteo que realza los sabores y ahorra costos.



**¡Innovemos juntos!**

Fuentes de datos: Innova Market Insights, Innova Database, fuentes de la industria (para datos de producción de permeato de suero de leche en EE UU). El permeato incluye el permeato de suero de leche, permeato de leche y sólidos de productos lácteos.

Para más información, contáctenos a:

contacto@usdecMexico.com (México)  
usdec@riverglobal.net (Sudamérica)

ThinkUSADairy.org @ThinkUSADairy @think-usadairy

Fuentes de datos: Innova Market Insights, Innova Database, fuentes de la industria (para datos de producción de permeato de suero de leche en EUA). El permeato incluye el permeato de suero de leche, permeato de leche y sólidos de productos lácteos.

© 2022 U.S. Dairy Export Council | WW0285 Administrado por Dairy Management Inc.



**PÓNGASE EN CONTACTO**



**U.S. Dairy Export Council.**  
Ingredients | Products | Global Markets